

# Curso de Keyword Research



Gran Vía69

## Descripción

El curso de keyword research para SEO, pone a tu disposición un proceso paso a paso que te capacita para elaborar una estrategia de keywords para tu proyecto SEO.

La importancia de una buena estrategia, tanto para crear la estructura de una web, reestructurarla u organizar un completo plan de contenidos, radica en entender el objetivo del negocio, la naturaleza del usuario al que nos dirigimos, y las tendencias del sector.

Para sentar las bases de tu proyecto SEO y optimizar la presencia y visibilidad del site, es necesario entender cómo encontrar el punto de equilibrio entre lo que se busca y el contenido que nuestra web puede ofrecer para satisfacer las distintas tipologías de búsqueda.

En Gran Vía 69 te enseñamos a hacer tu investigación de palabras clave de manera práctica, para que puedas optimizar tu web, crear tu calendario editorial o lanzar una nueva web con la estructura que mejor se adecue a tu target objetivo.

## Objetivos

- Dar a conocer un proceso real y ordenado para hacer una investigación de palabras clave, de cara a para dotar a los participantes de un conocimiento práctico y basado en contextos reales y casuísticas relacionadas con proyectos de marketing online
- Siendo capaces de entender el proceso base, personalizar su propio proceso e ir incorporando nuevas formas de encontrar sugerencias de keywords útiles para la investigación.



## Perfil del alumno

- Personas que trabajan en marketing online y quieren profundizar de forma práctica y con casos reales, en el proceso y elaboración de un keyword research para SEO
  - Especialistas in house que necesiten soporte o asesoramiento
  - Freelances y Consultores de agencia, que necesiten una formación más específica para aplicar en sus proyectos con clientes.
  - Propietarios de proyectos web que hacen tareas de análisis y seguimiento de marketing online ellos mismos y necesiten orientación y contexto específico en la definición de su estrategia y asimilar procesos SEO
- Los grupos son de 5 personas y se realiza un cuestionario previo para garantizar un nivel homogéneo que haga más fluido y compensado el aprendizaje
- No se precisan conocimientos previos para realizar el curso

## Temario

1. Introducción: qué es y para qué sirve
2. Impactos en la web
3. Keyword research y Proceso SEO
4. Tipologías de búsqueda
5. Arquitectura web
6. Pre-análisis proyecto
7. Lista básica de keywords + variaciones + sugerencias de búsqueda
8. Análisis de competencia y sector
9. Volúmenes de búsqueda y estacionalidad
10. Matriz de keywords y asignación
11. Optimización de etiquetas e ideas de contenidos

## Metodología

- Curso presencial en grupos de trabajo reducidos, con un máximo de 5 participantes
- Es obligatorio llevar un ordenador portátil para seguir y participar en la clase
- La duración del curso es de 10 horas, con un alto porcentaje de práctica
- Se imparten en fin de semana
- La metodología que promulgamos está basada en el concepto de “aprender haciendo”, por lo que se utilizan casos reales como hilo conductor para ahondar en el proceso del keyword research

## Calendario

Las clases tendrán lugar los días:

**18 de Noviembre** (De 17:00h a 22:00h)

**19 de Noviembre** (De 9:00h a 14:00h)

## Inscripción

El curso de keyword research tiene las siguientes características:

1. Precio: 250 euros
2. Duración: 10 horas
3. Horario: viernes tarde y sábado mañana

Puedes inscribirte:

- A través de mail escribiendo a [info@granvia69.com](mailto:info@granvia69.com)
- A través de teléfono llamando a 91 434 75 81
- A través del formulario de la web [www.granvia69.com/seo/keyword-research/](http://www.granvia69.com/seo/keyword-research/)

Pago por transferencia bancaria a:

Titular: **MJCACHON SL**

Nº Cuenta: **0182 4049 6102 0159 1803**

IBAN: **ES59 0182 4049 6102 0159 1803**

Indicar Nombre del alumno y Curso en el concepto.

## Profesor

David Esteve trabaja como Audience Developer en el grupo de medios Unidad Editorial, siendo responsable de las labores SEO, ASO y gestión de sinergias transversales para Expansion.com. Anteriormente trabajó en varias agencias de marketing online como dobleO y Relevant Traffic. También dispone de una amplia experiencia trabajando con clientes de forma 'in house'. La conjunción de ambas experiencias le ha permitido desarrollar una visión de producto y gestión bidireccional, lo cual es un valor añadido a la hora de transmitir procedimientos prácticos en el ámbito formativo.

## Contacto

Estamos en C/ Gran Vía 69, ático exterior centro

Contáctanos:

[info@granvia69.com](mailto:info@granvia69.com)

91 434 75 81

@granvia69

---