

Curso de Keyword Research



Gran Vía69

Descripción

El curso de keyword research para SEO, pone a tu disposición un proceso paso a paso que te capacita para elaborar una estrategia de keywords para tu proyecto SEO.

La importancia de una buena estrategia, tanto para crear la estructura de una web, reestructurarla u organizar un completo plan de contenidos, radica en entender el objetivo del negocio, la naturaleza del usuario al que nos dirigimos, y las tendencias del sector.

Para sentar las bases de tu proyecto SEO y optimizar la presencia y visibilidad del site, es necesario entender cómo encontrar el punto de equilibrio entre lo que se busca y el contenido que nuestra web puede ofrecer para satisfacer las distintas tipologías de búsqueda.

En Gran Vía 69 te enseñamos a hacer tu investigación de palabras clave de manera práctica, para que puedas optimizar tu web, crear tu calendario editorial o lanzar una nueva web con la estructura que mejor se adecue a tu target objetivo.

Objetivos

- Dar a conocer un proceso real y ordenado para hacer una investigación de palabras clave, de cara a para dotar a los participantes de un conocimiento práctico y basado en contextos reales y casuísticas relacionadas con proyectos de marketing online
- Siendo capaces de entender el proceso base, personalizar su propio proceso e ir incorporando nuevas formas de encontrar sugerencias de keywords útiles para la investigación.



Perfil del alumno

- Personas que trabajan en marketing online y quieren profundizar de forma práctica y con casos reales, en el proceso y elaboración de un keyword research para SEO
 - Especialistas in house que necesiten soporte o asesoramiento
 - Freelances y Consultores de agencia, que necesiten una formación más específica para aplicar en sus proyectos con clientes.
 - Propietarios de proyectos web que hacen tareas de análisis y seguimiento de marketing online ellos mismos y necesiten orientación y contexto específico en la definición de su estrategia y asimilar procesos SEO
- Los grupos son de 5 personas y se realiza un cuestionario previo para garantizar un nivel homogéneo que haga más fluido y compensado el aprendizaje
- No se precisan conocimientos previos para realizar el curso

Temario

1. Introducción: qué es y para qué sirve
2. Impactos en la web
3. Keyword research y Proceso SEO
4. Tipologías de búsqueda
5. Arquitectura web
6. Pre-análisis proyecto
7. Lista básica de keywords + variaciones + sugerencias de búsqueda
8. Análisis de competencia y sector
9. Volúmenes de búsqueda y estacionalidad
10. Matriz de keywords y asignación
11. Optimización de etiquetas e ideas de contenidos

Metodología

- Curso presencial en grupos de trabajo reducidos, con un máximo de 5 participantes
- Es obligatorio llevar un ordenador portátil para seguir y participar en la clase
- La duración del curso es de 10 horas, con un alto porcentaje de práctica
- Se imparten en fin de semana
- La metodología que promulgamos está basada en el concepto de “aprender haciendo”, por lo que se utilizan casos reales como hilo conductor para ahondar en el proceso del keyword research

Calendario

Las clases tendrán lugar los días:

18 de Noviembre (De 17:00h a 22:00h)

19 de Noviembre (De 9:00h a 14:00h)

Inscripción

El curso de keyword research tiene las siguientes características:

1. Precio: 250 euros
2. Duración: 10 horas
3. Horario: viernes tarde y sábado mañana

Puedes inscribirte:

- A través de mail escribiendo a info@granvia69.com
- A través de teléfono llamando a 91 434 75 81
- A través del formulario de la web www.granvia69.com/seo/keyword-research/

Pago por transferencia bancaria a:

Titular: **MJCACHON SL**

Nº Cuenta: **0182 4049 6102 0159 1803**

IBAN: **ES59 0182 4049 6102 0159 1803**

Indicar Nombre del alumno y Curso en el concepto.

Profesor

David Esteve trabaja como Audience Developer en el grupo de medios Unidad Editorial, siendo responsable de las labores SEO, ASO y gestión de sinergias transversales para Expansion.com. Anteriormente trabajó en varias agencias de marketing online como dobleO y Relevant Traffic. También dispone de una amplia experiencia trabajando con clientes de forma 'in house'. La conjunción de ambas experiencias le ha permitido desarrollar una visión de producto y gestión bidireccional, lo cual es un valor añadido a la hora de transmitir procedimientos prácticos en el ámbito formativo.

Contacto

Estamos en C/ Gran Vía 69, ático exterior centro

Contáctanos:

info@granvia69.com

91 434 75 81

[@granvia69](#)
