

# Curso de Screaming Frog



Gran Vía69

## Descripción

El curso de Screaming Frog es un viaje práctico a través de las principales opciones que ofrece la herramienta, de cara a hacer análisis SEO consistentes, tanto de proyectos propios como de webs de competidores

El curso pretende ser una inmersión total en las distintas opciones que ofrece Screaming Frog, tanto crawler, como las opciones avanzadas que ha incorporado en los últimos tiempos: scraper, buscador de código, vinculación de datos de Analytics, etc.

- Métricas y conceptos
- Configuraciones
- Informes descargables
- Opciones avanzadas

En general, se explicará el funcionamiento y configuración que haga posible un uso autónomo por parte de los alumnos que cursen esta formación.

Aunque no se precisan conocimientos previos, si es recomendable tener conocimientos básicos sobre:

- Status code
- Funcionamiento básico de meta etiquetas: robots, canonical...
- Seo básico: enlazado interno, externo, sitemaps, robots.txt...

## Objetivos

- Dar un conocimiento claro y conciso del funcionamiento de Screaming Frog, con el objetivo de dotar a los participantes de un manejo autónomo de la herramienta y fomentar el aprendizaje mediante casos prácticos y análisis reales, en las distintas casuísticas que puede presentar un proyecto SEO (análisis previo, optimización on page, revisión de indexación, migraciones, prospección de competidores...)

- Concienciar sobre la definición previa de objetivos que tiene el uso de Screaming Frog, una correcta configuración de la herramienta, y la posterior extracción de datos para detectar oportunidades de mejora, optimización o saber identificar problemas asociados al proyecto analizado.

## Perfil del alumno

- Personas que trabajan en marketing online y quieren profundizar de forma práctica y con casos reales, el uso de la herramienta Google Search Console.
  - Especialistas in house que necesiten soporte o asesoramiento
  - Freelances y Consultores de agencia, que necesiten una formación más específica para aplicar en sus proyectos con clientes.
  - Propietarios de proyectos web que hacen tareas de análisis y seguimiento de marketing online ellos mismos y necesitan orientación y contexto específico para sacar partido y exprimir Google Search Console.
- Los grupos son de 5 personas y se realiza un cuestionario previo para garantizar un nivel homogéneo que haga más fluido y compensado el aprendizaje
- No se precisan conocimientos previos para realizar el curso pero es recomendable tener claros algunos conceptos como:
  - Status code
  - Funcionamiento básico de meta etiquetas: robots, canonical...
  - Seo básico: enlazado interno, externo, sitemaps, robots.txt...

# Temario

1. ¿Qué es Screaming Frog?
  2. Cómo instalar
  3. Aumentar la memoria
  4. Guardar/abrir crawleos
  5. Configuración básica y avanzada
  6. Límites
  7. Preferencias
  8. Otras configuraciones
  9. Include / Exclude
  10. Velocidad
  11. User Agent
  12. Parámetros
  13. Interfaz general
  14. Métricas del panel central
  15. Métricas del panel inferior
  16. Métricas del panel lateral
  17. Vista lista / árbol
  18. Exportar y exportar en bulk
  19. Buscar
  20. Modo lista
  21. Reports
  22. Crear Sitemaps
  23. Vincular con GSC / GA
  24. Función avanzada: custom search
  25. Función avanzada: custom extraction
  26. Errores típicos
-

## Metodología

- Curso presencial en grupos de trabajo reducidos, con un máximo de 5 participantes
- Es obligatorio llevar un ordenador portátil para seguir y participar en la clase
- La duración del curso es de 10 horas, con un alto porcentaje de práctica
- Se imparten en fin de semana
- La metodología que promulgamos está basada en el concepto de “aprender haciendo”, por lo que se utilizan casos reales como hilo conductor para ahondar en el aprendizaje, uso y configuración de herramientas SEO.

## Inscripción

El curso de Excel tiene las siguientes características:

1. Precio: 250 euros
2. Duración: 10 horas
3. Horario: viernes tarde y sábado mañana

Puedes inscribirte:

- A través de mail escribiendo a [info@granvia69.com](mailto:info@granvia69.com)
- A través de teléfono llamando a 91 434 75 81
- A través del formulario de la web <http://granvia69.orenyi.com/seo/keyword-research/>

Pago por transferencia bancaria a:

Titular: **MJCACHON SL**

Nº Cuenta: **0182 4049 6102 0159 1803**

IBAN: **ES59 0182 4049 6102 0159 1803**

Indicar Nombre del alumno y Curso en el concepto.



## Profesor

MJ Cachón, está presente en el sector digital desde 2008, ha pasado por varias agencias de marketing online donde ha ido adquiriendo experiencias en diversos sectores, siempre en el prisma de la captación de tráfico orgánico o la optimización de proyectos SEO en distintas facetas: migraciones, popularidad, rediseños, consultoría on page y prospección de contenidos, entre otras cosas.

Actualmente dirige su empresa de marketing online y SEO, [www.mjcatchon.es](http://www.mjcatchon.es), compaginando esta función como docente en otros centros de formación como Cesma y Kschool, además de co-organizar eventos SEO en Madrid: 5minutos y EventoSEO

## Contacto

Estamos en C/ Gran Vía 69, ático exterior centro

Contáctanos:

[info@granvia69.com](mailto:info@granvia69.com)

91 434 75 81

[@granvia69](#)

