

Curso de Google Search Console



Gran Vía69

Descripción

Google Search Console (antes llamado Google Webmaster Tools), es un servicio gratuito que ofrece Google a los propietarios o webmasters de sitios web, para permitirles hacer un seguimiento de distintos aspectos clave:

- Estado de la indexación
- Errores de rastreo
- Probador de robots.txt
- Envío de sitemaps
- Consultas de búsqueda y landings de aterrizaje
- Análisis de CTR orgánico
- Análisis de Enlaces internos y externos

Además, esta herramienta adquiere una importancia vital en otras situaciones que pueden perjudicar de forma global el rendimiento de un proyecto. Casos de hackeos, en los que Google Search Console puede avisarte y ayudarte a resolver ataques, es uno de los argumentos principales para usar siempre esta herramienta en todos los proyectos web en los que participamos.

El curso pretende ser un monográfico práctico que actúe como inmersión total en la herramienta y las casuísticas en las que podemos sacar partido de extraer análisis y llevar a cabo optimizaciones con ella.

No es necesario tener conocimientos previos pero si es recomendable estar familiarizados con los conceptos SEO básicos que implica la herramienta, como:

- Qué es un sitemap
- Qué es un robots.txt
- Qué es un snippet
- Qué es crawling
- Qué es indexing
- Etc.



Objetivos

- Dar a conocer cómo funcionan Google Search Console para dotar a los participantes de un conocimiento práctico y basado en análisis reales, en casuísticas relacionadas con marketing online.
- Siendo capaces de distinguir fortalezas, limitaciones y debilidades que pueden tener ciertas herramientas en el ámbito de análisis en las que las usamos, podremos dar énfasis la figura del “analista” o persona que maneja la herramienta, para poner de manifiesto que la herramienta por sí sola, no sirve de nada.

Perfil del alumno

- Personas que trabajan en marketing online y quieren profundizar de forma práctica y con casos reales, el uso de la herramienta Google Search Console
 - Especialistas in house que necesiten soporte o asesoramiento
 - Freelances y Consultores de agencia, que necesiten una formación más específica para aplicar en sus proyectos con clientes
 - Propietarios de proyectos web que hacen tareas de análisis y seguimiento de marketing online ellos mismos y necesitan orientación y contexto específico para sacar partido y exprimir Google Search Console
- Los grupos son de 5 personas y se realiza un cuestionario previo para garantizar un nivel homogéneo que haga más fluido y compensado el aprendizaje

Temario

Google Search Console

1. Añadir una propiedad y métodos de verificación
2. Configuración
 - a. Preferencias del sitio
 - b. Cambio de dirección
 - c. Usuarios
 - d. Dominio preferido
3. Rastreo e Indexación
 - a. Estado de indexación
 - b. Errores de rastreo
 - c. Explorar como Google
 - d. Estadísticas de rastreo
 - e. Probador de robots
 - f. Sitemaps
 - g. Parámetros
 - h. Recursos bloqueados
 - i. Eliminación de URL
4. Relevancia
 - a. Mejoras HTML
 - b. Datos estructurados
 - c. Tarjetas enriquecidas
 - d. Marcador de datos
 - e. Enlaces internos
 - f. Palabras clave de contenido
 - g. Enlaces de sitio
5. Popularidad
 - a. Enlaces a tu sitio
6. Análisis y Optimización
 - a. Análisis de búsqueda
 - b. Acciones manuales (penalizaciones)
7. Mobile
 - a. Usabilidad móvil
8. Internacional
 - a. Segmentación internacional

Metodología

- Curso presencial en grupos de trabajo reducidos, con un máximo de 5 participantes
- Es obligatorio llevar un ordenador portátil para seguir y participar en la clase
- La duración del curso es de 10 horas, con un alto porcentaje de práctica
- Se imparten en fin de semana
- La metodología que promulgamos está basada en el concepto de “aprender haciendo”, por lo que se utilizan casos reales como hilo conductor para ahondar en el aprendizaje, uso y configuración de la herramienta SEO obligatoria en todo proyecto: Google Search Console

Inscripción

El curso de Google Search Console tiene las siguientes características:

1. Precio: 250 euros
2. Duración: 10 horas
3. Horario: viernes tarde y sábado mañana

Puedes inscribirte:

- A través de mail escribiendo a info@granvia69.com
- A través de teléfono llamando a 91 434 75 81
- A través del formulario de la web www.granvia69.com/herramientas/google-search-console/

Pago por transferencia bancaria a:

Titular: **MJCACHON SL**

Nº Cuenta: **0182 4049 6102 0159 1803**

IBAN: **ES59 0182 4049 6102 0159 1803**

Indicar Nombre del alumno y Curso en el concepto



Profesor

MJ Cachón, está presente en el sector digital desde 2008, ha pasado por varias agencias de marketing online donde ha ido adquiriendo experiencias en diversos sectores, siempre en el prisma de la captación de tráfico orgánico o la optimización de proyectos SEO en distintas facetas: migraciones, popularidad, rediseños, consultoría on page y prospección de contenidos, entre otras cosas.

Actualmente dirige su empresa de marketing online y SEO, www.mjcatchon.es, compaginando esta función como docente en otros centros de formación como Cesma y Kschool, además de co-organizar eventos SEO en Madrid: 5minutos y EventoSEO.

Contacto

Estamos en C/ Gran Vía 69, ático exterior centro

Contáctanos:

info@granvia69.com

91 434 75 81

@granvia69

